

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



عنوان و نام پدیدآور: حجاب چادر مشکی

گردآورنده آستان قدس رضوی، معاونت تبلیغات و ارتباطات اسلامی.

مشخصات نشر: مشهد: انتشارات قدس رضوی، ۱۳۹۱.

فروخت: رهنما: ۳۶

شانک: ۰۸۸-۲۹۹-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

باددادست: کتابنامه.

موضوع: دینی

موضوع: دعا

موضوع: استجابت

موضوع: دین

شناسه افزوده: آستان قدس رضوی. معاونت تبلیغات و ارتباطات اسلامی

شناسه افزوده: موسسه انتشاراتی قدس رضوی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۱/۸۷/۶۹۵HQ

رده بندی دیوبی: ۷۷/۵۶۴

شماره کتابشناسی ملی: ۹۸۸۶۴۱۲



## چرا حجاب؟ چرا چادر مشکی؟ ۳۶

آستان قدس رضوی

چاپ هشتم: پاییز ۱۳۹۱ (ویرایش جدید)

معاونت تبلیغات و ارتباطات اسلامی

نشانی: حرم مطهر امام رضا علیه السلام، اداره پاسخ‌گویی به سوالات دینی

تلفن: ۰۵۱۱-۳۲۰۲۰ • ۰۵۱۱-۲۲۴۰۶۰۲ • [Rahnama@Aqrazavi.org](mailto:Rahnama@Aqrazavi.org)



به کوشش محمدحسین پورامینی

ویراستار: محمدمهری باقری

طراح جلد: علی بیات

طراح لوگوی رهنما: مسعود نجابتی





← پرسیدن برای یافتن راه، خود، ارزش است...

و هر فرهنگی که به پرسشگری بها دهد

و زیباترین، دقیق‌ترین و ساده‌ترین پاسخ‌ها را پیش رو بگذارد،  
گسترش و دوام خود را تضمین کرده است.

مهم، انتخاب بهترین راه است...

و **رهنمای** گامی است در این مسیر.

همگامِ ما باشد و با طرح دیدگاه‌های رنگارانگтан، یاری‌مان کنید.

مریم



۵

پاپا مشکی چادر

## چرا حجاب؟ چرا چادر مشکی؟

سه پرسش زیر را، در این نوشتار، پاسخ می‌گیرید:

۱. در تاریخ اجتماعی بشر، وضعیت حجاب و بی‌حجابی چگونه بوده است؟
۲. کیفیت حجاب همسران و دختران پیامبر ﷺ و ائمه اطهار ﷺ چگونه بود؟ آیا آنان از چادر استفاده می‌کردند؟
۳. بر فرض لزوم حجاب و چادر، چرا از چادر مشکی استفاده می‌شود، نه رنگ‌های دیگر؟



## ۱. پیشینهٔ حجاب و بی‌حجابی

چادر به صورتی که در میان ایرانیان معمول است، یعنی چادر بلند تا پایین پا، در میان عرب‌ها رایج نبوده است؛ ولی آنان چیزی شبیه نیمه‌چادر داشتند. ظاهراً «جلباب»، در آیات قرآن، اشاره به همین نیمه‌چادر دارد که نه مثل مقنعه و روسربی، کوتاه است و نه مثل چادر، خیلی بلند.

این حجاب شاید تا کمر و کمی پایین‌تر می‌رسیده است و اعراب از آن استفاده می‌کردند. پوشش اعراب دَرْع، و ملحفه و مقنعه بود: دَرْع پیراهن بلندی است که تا پشتِ پا می‌رسد و آستین‌هایش بلند و گشاد است؛ ملحفه همان چادر است که به خود می‌پیچند و مقنعه را نیز به سر می‌کنند. از روایات، می‌توان فهمید که زنان و دختران ائمه علیهم السلام هر سه پوشش فوق را داشتند. در آداب نمازگزار هم آمده است که زن در هنگام نماز، اگر بخواهد حجاب کاملی



۹

داشته باشد، باید از مقنعه و درع و ملحفه استفاده کند.<sup>۱</sup>

پوشش و لباس، همواره با انسان بوده و پوشش زنان، در همه تمدن‌ها، بیشتر از مردان بوده است. در تمدن فینیقی‌ها که چهارهزار سال پیش از میلاد می‌زیسته‌اند، زنان حجاب داشتند و برای پوشش خویش، از پارچه‌های سرخرنگ استفاده می‌کردند.<sup>۲</sup> زنان آریایی نیز حجاب داشتند و آنان که از طبقات بالای اجتماعی بودند، برای حجاب ارزش ویژه‌ای قائل می‌شدند.<sup>۳</sup> در بین یونانیان، رسم بود که زنان حتی صورت‌های خویش را با قسمتی از روپوش بسیار ظریف بپوشانند.<sup>۴</sup>

۱. مکارم شیرازی و دیگران، تفسیر نمونه سوره نور، آیه ۳۱.

۲. دائرة المعارف القرآن العشرين، ج ۳، ص ۳۳۵.

۳. سید محمود مدنی، فساد: سلاح تهاجم فرهنگی، ص ۲۴۵.

۴. ویل دورانت، تاریخ تمدن، ج ۲، ص ۲۳۵.

آشوریان و کلدانیان نیز حجاب داشتند؛ نویسنده‌ای می‌نویسد: «از میان زنان بابل و آشور، تنها آنان که عفیف بودند و شوهر داشتند، دارای حجاب بودند.»<sup>۱</sup> همچنین، زنان اسپارتی محجّبه بودند و دختران اسپارتی، پس از شوهر کردن، حجاب می‌گرفتند. نقش‌ها و تصویرهایی که از زنان اسپارتی باقی مانده است، حکایت از این دارد که آنان سر را می‌پوشاندند و صورت را باز می‌گذاشتند و هنگامی که به کوچه و بازار می‌رفتند، حجاب داشتند.<sup>۲</sup> همین‌طور، رومیان، کارتاشی‌ها، چینی‌ها، هندی‌ها، ایرانیان باستان و ایرانیان اشکانی و ساسانی، همه حجاب داشتند.<sup>۳</sup> تورات و کتاب‌های مقدس نیز به حجاب سفارش

<sup>۱</sup> سید رضا کنڑا، اولین دانشگاه و آخرین پیامبر، ج ۳ ص ۱۸۳.

۲. سید محمود مدنی، پیشین، ص ۲۵۹.

۲۶۷۳۰ تا ۲۶۷۳۱. همان، ص



۱۱

کرده و عذاب بی‌حجابی را بیان کرده‌اند.<sup>۱</sup>

با این حال، موج فساد و برهنجی و بدحجابی در غربِ جدید آغاز شد و اندک‌اندک، به جوامع دیگر نیز سرایت کرد. ویل دورانت می‌گوید: «فساد اخلاقی [در جامعه آن روز غرب] نشانه آزادگی و خردمندی بود و هرزه‌گی، به صورت نوعی آداب رایج درآمده بود. در فرانسه قرن هجده، زنی که فقط به شوهر خود دل‌بسته بود، یادگار دوران‌های گذشته به‌شمار می‌آمد و زناشویی، فقط وسیله‌ای برای حفظ نام خانوادگی و انتقال ثروت بود.»<sup>۲</sup>

این فساد و بی‌بندوباری با رنسانس علمی در اروپا شروع شد و روشنفکران غرب‌زده، آن را به جهان سوم سوغات آوردند. این موج، ابتدا در سرزمین عثمانی گسترش یافت و کم‌کم، به کشورهای دیگر نفوذ کرد. در ایران، شاه عباس‌کبیر با پذیرفتن برادرانِ شرلی،

۱. تورات یا عهد قدیم، ص ۱۰۰-۱۱۰.

۲. ویل دورانت، پیشین، ج ۱۹، ص ۴.

جرقه بی‌بندوباری و بدحجابی را زد و می‌توان شروع جریان غرب‌زدگی مستمر را دوران فتحعلی‌شاه دانست.<sup>۱</sup> بعد از این دوره، رضاخان در ایران و آتاتُرک (مصطفی کمال) در ترکیه و امان‌الله‌خان در افغانستان، مأمور کشف حجاب شدند.

بنابراین، آغاز بدحجابی و بی‌حجابی را می‌توان دوران تحول و رنسانس در اروپا دانست.<sup>۲</sup>

۱. سید محمود مدنی، پیشین، ص ۷۶ و ۷۸.

۲. همان، ص ۷۶ و ۷۷.

## ۲. رعایت حجاب: نشاط و اعتماد بیشتر





۱۵

پژوهشگاه اسلام و ایران

احکام الهی بیش از آنکه به محدودیت لذت‌ها منجر شوند، به ماندگاری لذت‌ها و پایداری نشاط و خوشی‌ها می‌انجامند. از این‌روست که حضرت علی علیه السلام می‌فرمایند: «پوشیدگی زن، برایش بهتر است و زیبایی‌اش را پایدارتر می‌سازد».<sup>۱</sup> رعایت حجاب احساسات را سالم نگه می‌دارد و عاطفه‌ها و محبت‌ها را در کانون گرم خانواده، مرکز می‌سازد و نشاط کانون خانواده و اعتماد آنان را به یکدیگر، افزایش می‌دهد و زن و مرد را از گرداب بی‌اعتنایی به همدیگر نجات می‌دهد.

از هم‌پاشیدگی نظام خانواده بحرانی است که هم‌اکنون دامن‌گیر جوامع غربی شده است: شکل‌گیری کانون خانواده باید بر اساس عشق و محبت باشد و مهم‌ترین ابزار این امر، میل جنسی نسبت به یکدیگر است. در غرب، این میل رو به‌افول گذاشته و بنیان خانواده‌ها

متزلزل شده است. همچنین، عشق و عاطفة همسران نسبت به یکدیگر، به دلیل روابط متعدد با دیگران، قبل و بعد از ازدواج، کاهش یافته است.

## ۳. دلایل برتری چادر مشکی





۱۹

پژوهشگاه اسلام و ایران

### ۳.۱ بالاترین رنگ

در بین رنگ‌ها، رنگ‌های تیره و مشکی در تأمین حجابِ حداکثری بانوان در بیرون منزل، مؤثرتر است؛ زیرا، رنگ مشکی پوشاننده رنگ‌های دیگر است و زیر آن، هر لباس رنگی دیگری را که باشد، می‌پوشاند. ضربالمثل معروف «بالاتر از سیاهی رنگی نیست»، اشاره به این واقعیت دارد که رنگ سیاه، رنگی است که تمام رنگ‌های دیگر، در مقابل آن، رنگ می‌بازند!

### ۳.۲ آرامش بیشتر

قرآن مجید می‌فرماید: «پرده سیاه و تاریک شب، روز را می‌پوشاند».<sup>۱</sup> ساکنان زمین، پس

از تحمل چند ساعت گرما و رنج و کار و فعالیت روزانه، طالب سکون و آرامش شب می‌شوند و شب، ساکنان زمین را در چادر سیاه و مشکی خود می‌پوشاند.

نیز: «پرده سیاه و تاریک شب را به منزله لباس و پوشش قرار دادیم.» این آیه تاریکی شب را به پرده و پوشش گستردگای تشبیه کرده است که همه اجسام را می‌پوشاند؛ همان‌گونه که جلباب و چادر مشکی، تمام بدن و لباس بانوان را در مقابل نامحرم، می‌پوشاند. برخی، جلباب را به چادرِ شب معنا کرده‌اند. به‌نظر می‌رسد این تشبیه را به‌دلیل دو ویژگی موجود در جلباب و چادر مشکی و پرده تاریک شب ساخته‌اند: گستردگی در پوشش و رنگ مشکی.

### ۳.۳ نگاهشکنی و آسایش بیشتر

در روان‌شناسی رنگ‌ها چنین آمده است: سیاه به معنای «نه» است. رنگ مشکی در کاهش



۲۱

پژوهشی  
دانشنیانه  
پروردگاری  
و اسناد

تحریک‌های روحی و روانی مؤثر است. از آنجاکه مشکی رنگی صامت و غیرمحرك است و واکنش مهمی در بیننده ایجاد نمی‌کند، از جمله بهترین ابزارهای کاهش واکنش‌های روانی است و نه تنها جلب‌توجه دیگران را موجب نمی‌شود، بلکه به عدم‌توجه کمک می‌کند. به همین دلیل، در هنگام برخورد با جنس مخالف و نامحروم، استفاده از چادر مشکی در کاهش حالات و امیال جنسی مؤثر است.

خداآند<sup>عَجَلَ</sup> در سوره نور، ضمن آموزش حدود مراقبت‌های اولیه در شیوه رویارویی با غیرمحارم، در آخر آیه خطاب به زنان می‌فرماید: «نباید زنان پای خود را چنان به زمین بکوبند که صدای زینت‌آلاتشان شنیده شود [و نامحربمان را تحریک کند]». بنابراین، می‌توان گفت که چون لباس‌های رنگارنگ، سبب جلب‌توجه نامحروم و تحریک جنسی می‌شوند، مطلوب نمی‌باشند؛ اما از آنجاکه حجاب و چادر مشکی، باعث جلب‌توجه نمی‌شود، رنگی مطلوب است. معمولاً، بانوانی که اعتقاد راسخ به لزوم پوشیدگی بیشتر در برخورد با نامحروم

دارند، چادر مشکی را می‌پسندند؛ زیرا این رنگ، بدن را بیشتر و بهتر می‌پوشاند.

از سوی دیگر، وقتی رنگ مشکی در کنار رنگ دیگری قرار می‌گیرد، تأثیر آن را تقویت و خصلت آن رنگ را تأیید می‌کند: اگر یک پنجره رنگین، در کنار میز سیاهی قرار بگیرد، هر بیننده‌ای که به آن سو بنگرد، نگاه او ناخودآگاه به طرف پنجره جلب خواهد شد و اصلاً به صفحه سیاه میز توجهی نخواهد کرد. رنگ سیاه میز، خاصیت جلوه‌نمایی خود را نفی کرده، در عوض، خاصیت رنگ پنجره را تقویت می‌کند. به همین علت، وقتی خانمی چادر مشکی به سر می‌کند و در خیابان راه می‌رود، ناظری که از دور به او و اشیای رنگی اطراف او، مثل ماشین‌ها و معازه‌ها نگاه می‌کند، بی اختیار، اشیاء رنگی نظر او را به خود جلب می‌کنند. بسیاری اوقات، بیننده به رنگ مشکی اصلاً توجهی نمی‌کند.

بنابراین، بانوانی که می‌خواهند به بهترین شیوه، عفت و پاکدامنی خود را حفظ کنند و از نگاه‌های آلوده در امان باشند، از حجاب و چادر مشکی استفاده می‌کنند. چادر مشکی،



۲۳

پژوهشی  
دانشگاهی  
پژوهشی  
دانشگاهی  
پژوهشی  
دانشگاهی

بدن بانوان را در مواجهه با نامحرمان به‌طوریکنواخت و در عین حال، به روش ساده و معمولی و به‌دور از تجمل، می‌پوشاند.

### ۳.۴ وقار و هیبت معنوی بیشتر

در برخی کتاب‌های مربوط به روان‌شناسی رنگ‌ها، چنین آمده است: رنگ سیاه دلیل بر وقار و سنگینی و شیک‌پوشی است. همچنین، رنگ مشکی نمایانگر اقتدار است.

خصوصیت دیگر رنگ مشکی آن است که باعث هیبت و ابهّت بیشتری می‌شود و به‌دلیل همین خصوصیت، بیشتر حاکمان و بزرگان برای اظهار شکوه و جبروت خویش، از لباس‌های مشکی استفاده می‌کنند. به‌نظر می‌رسد که انتخاب رنگ مشکی برای عمامه سادات و فرزندان پیامبر ﷺ نیز به‌اعتبار ویژگی احتشام و هیبت معنوی است. به‌همین‌جهت، در





برخی روایات آمده است که رنگ مشکی، کراحت دارد؛ مگر در عبا (چادر)،  
عمامه و کفش.<sup>۱</sup>

۱- پویانمایی از تاریخ اسلام

امروزه نیز لباس رسمی برخی شخصیت‌ها، مثل قاضیان و وکلا، به‌ویژه در مراسم ویژه و رسمی، غالباً مشکی یا سرمه‌ای است و ورزش‌کاران نیز زمانی که در رژه رسمی شرکت می‌کنند، غالباً کت و شلوار مشکی یا سرمه‌ای می‌پوشند. با توجه به همین ویژگی، استفاده بانوان از حجاب و چادر مشکی، نوعی والایی و هیبت معنوی برای آنان به وجود می‌آورد و سبب می‌شود که مردان نامحرم، در برخورد با آنان، حریم گیرند.

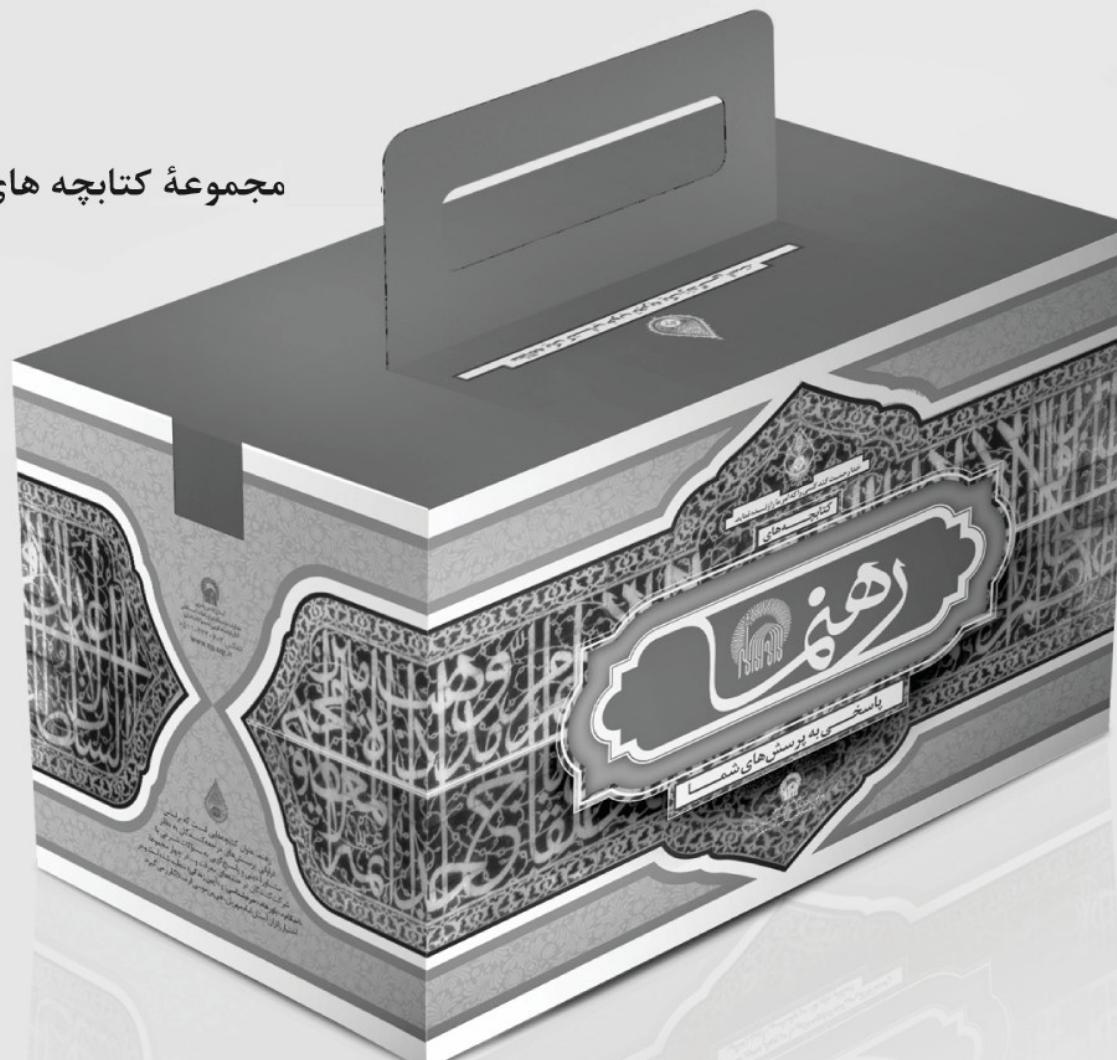
با وجود بهره‌ها و آثار متعدد ذکر شده برای حجاب مشکی، متأسفانه برخی مطبوعات در سال‌های اخیر، به‌طور غیرمنطقی و با تمسک به شباهاتی، در جهت سست‌کردن پایه‌های

---

۱. بحث‌الاتوا، ج ۵، ص ۲۷۹.

حجاب اسلامی در ذهن بانوان و گسترش بدحجابی و بی‌حجابی، گام برداشته‌اند. امیدواریم که با آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی نهادهای مسئول و مردم متعهد، فرهنگ زیبای حجاب از این کشور رخت برنبندد و روزبه‌روز، گسترده‌تر و محبوب‌تر شود.

مجموعه کتابچه های رهنما



## نسخه دیجیتالی رهنما

مرکز پخش: مشهد مقدس، نبش ورودی باب الجواد علیه السلام  
فروشگاه عرضه محصولات رضوی  
تلفن: ۰۵۱۱-۲۲۸۵۲۰۴



This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.